

V. PSICOLOGÍA DE MERCADOS

Finanzas Conductuales

El objetivo de las finanzas del comportamiento es profundizar la comprensión de los procesos de decisión de los agentes económicos.

Las finanzas del comportamiento han tenido éxito en identificar ciertas conductas inconsistentes con algunos de los supuestos de la teoría financiera tradicional, principalmente la gran variabilidad en las preferencias y en la forma cómo la información es procesada por los inversionistas así como la presencia de presiones de grupos como un factor importante en ciertas decisiones.

Los seguidores de las finanzas del comportamiento postulan que el mercado tiene un sentimiento. El sentimiento de mercado se refiere a la psicología de los participantes del mismo, individual o colectivamente. éste es subjetivo, parcial y obstinado.

Las finanzas del comportamiento suponen que los mercados financieros aparentemente no son eficientes todo el tiempo y que estas ineficiencias pueden ser explicadas por la psicología y otras ciencias sociales.

La idea de la aplicación de las ciencias sociales a las finanzas fue legitimizada cuando el psicólogo Daniel Kahneman ganó el premio Nóbel de economía el año 2002.

Muchas de las ideas de las finanzas del comportamiento confirman sospechas observables:

- Que los inversores tienden a sobreenfatizar datos que vienen rápidamente a la mente;
- Que muchos inversores reaccionan con mayor sufrimiento a las pérdidas que con placer cuando ganan cifras equivalentes y,
- Que los inversores tienden a persistir en un error.

Los primeros estudios de psicología de los inversores se hicieron a fines de los 70s. Durante 20 años la economía o las finanzas del comportamiento conformaron una línea académica marginal, mirada con desdén por los profesores de economía tradicionales. Pero a fines de los 90s el tema se puso de moda y se multiplicaron las investigaciones que se dedicaron a destrozarse el supuesto de racionalidad de la economía neoclásica.

Los teóricos de las finanzas del comportamiento argumentan que se le puede ganar al mercado. Es decir, se pueden obtener tasas de retorno superiores al promedio de lo que obtienen otros inversionistas.

Mediante el estudio cuidadoso del comportamiento de los inversionistas, los administradores activos de inversiones, podrían identificar pistas provechosas acerca de qué acciones comprar y cuándo.

