

VII. TIPOS DE ÓRDENES DE MERCADO

Posición de Mercado

Los mercados diariamente están en constante movimiento. Muchas acciones en una jornada suben de precio y otras bajan. Típicamente se piensa que un mercado a la baja puede ser una mala noticia y uno al alza una buena; ésto no es tan así, ya que en ambas situaciones se presentan oportunidades de ingreso al mercado. La diferencia radica en la posición que toma el inversionista. Es por ello que se debe comprender lo que es posición larga y posición corta en el mercado de instrumentos financieros.

Posición Larga

Técnicamente se refiere a la compra de un instrumento, esperando a que éste suba de precio. Son transacciones principalmente de los mercados de divisas, valores y materias primas con entrega aplazada. La posición larga hace referencia a compras a plazo, donde se piensa que el precio del activo va a subir en el futuro, es decir, se compra bajo para vender más alto.

Por ejemplo una posición larga sería, cuando se compra la acción de la Empresa X en un precio de 100 pesos pensando que en el futuro ésta subirá y llegará a 150 pesos, en donde se capitaliza la venta y se obtienen ganancias de 50 pesos por acción.

Posición Corta

La posición corta o short position corresponde a la venta de un instrumento financiero, esperando que éste baje de precio.

En la realidad funciona de la siguiente forma: Se pide un número de acciones prestadas a la corredora Y (se contrae una deuda contabilizada en número de acciones). Luego se venden las acciones (se perciben ingresos en unidades monetarias como pesos, dólares, euros, etc). Posteriormente evoluciona la acción y el precio de ésta baja (bajo el supuesto de que la posición haya sido exitosa). Se recompran las acciones al nuevo precio (se realiza un egreso en unidades monetarias) y se devuelven las acciones a la corredora (en el número que fueron solicitadas). Como las acciones al momento de realizar la recompra están más baratas que al venderlas se obtuvo una ganancia de acuerdo a las diferencias de precios y al número de acciones.

En la práctica la venta corta es un poco más cara que una posición larga (la compra clásica de acciones), debido a que aparte de la comisión asociada al corredor, el inversionista tiene que pagar un interés asociado al préstamo de las acciones.